



Alexandra M. Brandstetter
FOTOPRODUKTE & BIDLIZENZEN

Diese 13-Punkte-Checkliste hilft dir dabei herauszufinden, ob ein Kartenset das Richtige für dich ist und was du hinsichtlich der Konzeption beachten solltest.

- Aus wie vielen Karten soll dein Set bestehen? (Mindeststückzahl ist 10)
- Wie willst du es nutzen? Als Gesamtpaket verschenken oder Einzelkarten daraus? In deiner Praxis verkaufen?
- Welche Sätze möchtest du verwenden? Eigene oder fremde? Sprüche oder kurze Wissens-Impulse aus deiner Expertise? Sind die Rechte abgeklärt? (falls es sich um Sätze von lebenden Personen handelt)
- Was willst du auf der Rückseite transportieren? Eine Information? Deine Kontaktdaten?
- Hast du bestimmte Brandingfarben, die in die Gestaltung miteinfließen sollen?
- Hast du Verwendung für die Mindestbestellanzahl von 100 Stück Sets?
- Soll dein Logo auf der Karten-Vorderseite Platz finden? Passt es optisch überhaupt dazu?
- Bedenke, dass die Texte relativ kurz gehalten sind (Lesbarkeit bzw. Schriftgröße, Platz für Foto)
- Du kannst darauf achten, dass die Sätze thematisch zueinander passen oder aber auch bunt zusammenwürfeln.

- Frage dich, ob du dem Set eine Bezeichnung/einen Produktnamen geben möchtest
- Wenn du das Set für Weihnachten möchtest: Sieh zu, dass die Konzeption im Oktober fertig ist, noch früher ist sogar besser.
- Gibst du das Set bei mir in Auftrag, brauche ich folgende Dinge von dir: die Sätze/Texte, falls nötig, dein Logo, falls nötig, den Farbcode deiner Brandingfarben, die gewünschte Karten-Anzahl pro Kartenset (mind. 10)
- Überlege dir, ob du für das Set eine Verpackung benötigst. Möglich sind eine kleine Schachtel (bietet die Druckerei an) oder ein Säckchen. Oder du hast eine andere Idee.



Kontaktiere mich für ein unverbindliches Gespräch!